



SKILLS MANAGEMENT
group



IL MARE DELLE TECNOLOGIE

Innovazione & Transizione digitale

www.skillsmanagement.it



I 4 ELEMENTI DEL CAMBIAMENTO

Così come la vita è frutto dell'integrazione di quattro elementi (terra, acqua, aria, fuoco), i processi di cambiamento per essere efficaci devono integrare Sostenibilità, Tecnologie, Narrazione, Persone

**IL VENTO DELLA
SOSTENIBILITÀ**



**IL MARE DELLE
TECNOLOGIE**



**IL FUOCO DELLA
NARRAZIONE**



**LA TERRA DELLE
PERSONE**



Siamo in grado, tramite il nostro partner Nemeaservizi, di supportare la finanziabilità dei progetti relativi alle quattro aree



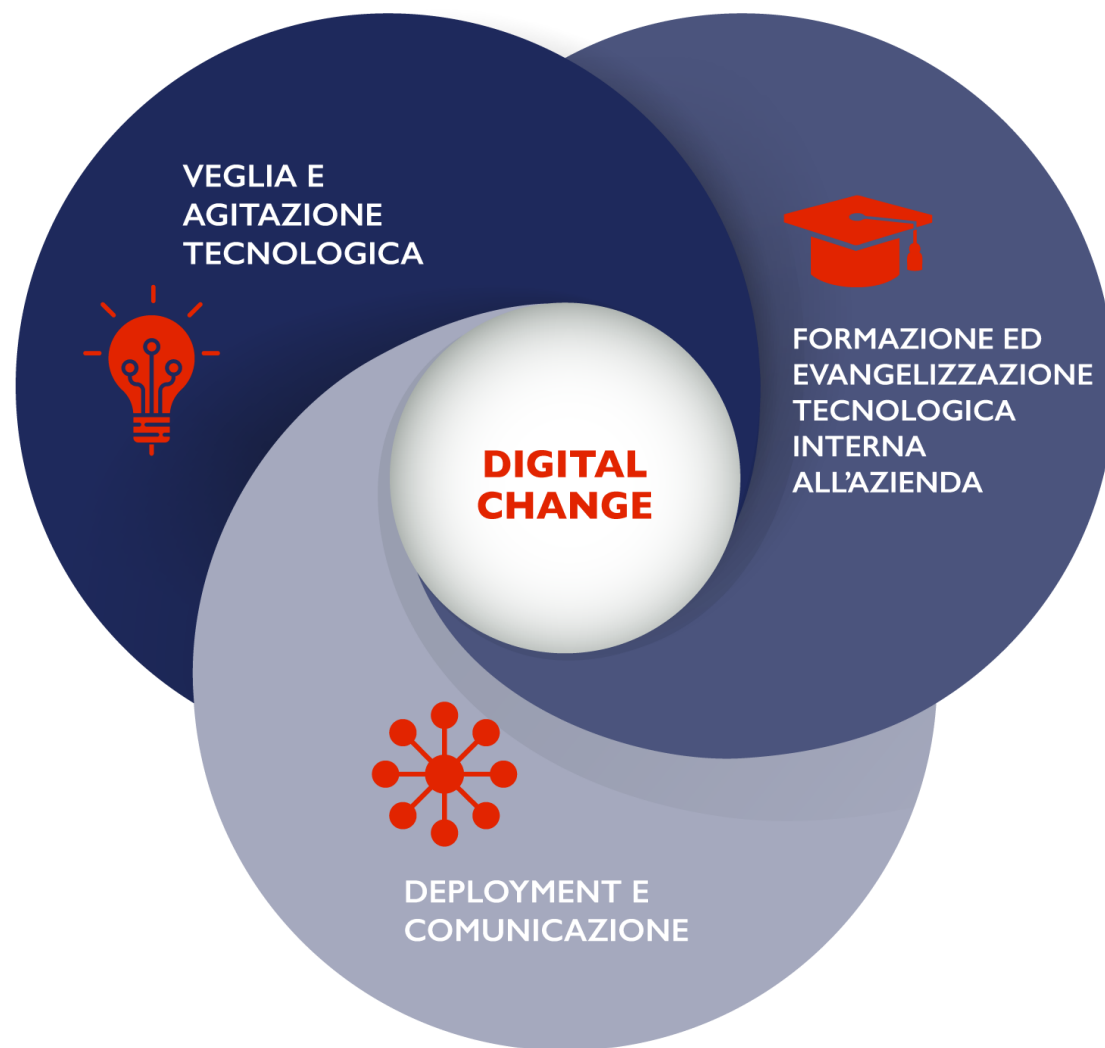
Innovazioni incentrate sull'umano

La tecnologia non permette solo di efficientare i costi e aumentare i potenziali ricavi, ma **può migliorare nel quotidiano l'esperienza lavorativa** delle risorse di un'organizzazione, **permettendo loro di risparmiare tempo e di focalizzarsi su attività a maggior valore aggiunto.**

Nella narrazione a cui siamo abituati sulla stampa generalista le nuove soluzioni software, spesso definite sotto il vasto cappello dell'intelligenza artificiale, sono viste come una potenziale minaccia per gli umani, e i lavoratori 'reali'. Ma **gli strumenti digitali non sono per forza in contrapposizione con i dipendenti di un'azienda**, anzi. Se progettate bene, e in maniera olistica, **le innovazioni digitali possono essere un grosso supporto per gli umani che le usano.**



Un approccio integrato



Verso il Web 3.0

Il Web 3.0, la terza incarnazione della Rete, sfruttando la blockchain promette di decentralizzare il mondo online e di creare un nuovo ecosistema economico e una nuova organizzazione per le aziende: Decentralized Autonomous Organization



Il DAO è una struttura organizzativa tipica del Web 3.0, che permette un approccio orizzontale alle aziende, parcellizzando i tasks e permettendo, altresì, di retribuire tramite oggetti digitali i propri dipendenti e/o stakeholders aziendali.

Questo sistema può essere utilizzato anche a complemento, e non necessariamente in contrapposizione a un'organizzazione tradizionale.



Come lo facciamo

Anticipiamo i trend tecnologici mondiali e li traduciamo in strategie utili e sensate per le aziende che vogliono usufruire sempre del vantaggio dei *first movers*.

01

Guidiamo e facilitiamo la vostra transizione digitale.

02

Definiamo il quadro di contesto per il vostro settore, identifichiamo le best practices e le opportunità da cogliere, siano esse low-hanging fruits o visioni di medio-lungo periodo, e vi aiutiamo a migliorare i vostri process

03

Mettiamo in sicurezza i vostri asset aziendali digitali.

04

Applichiamo tecniche di Growth Hacking.

05

Facciamo fare al vostro pavone digitale la ruota, mettendo in mostra la bontà delle vostre innovazioni.

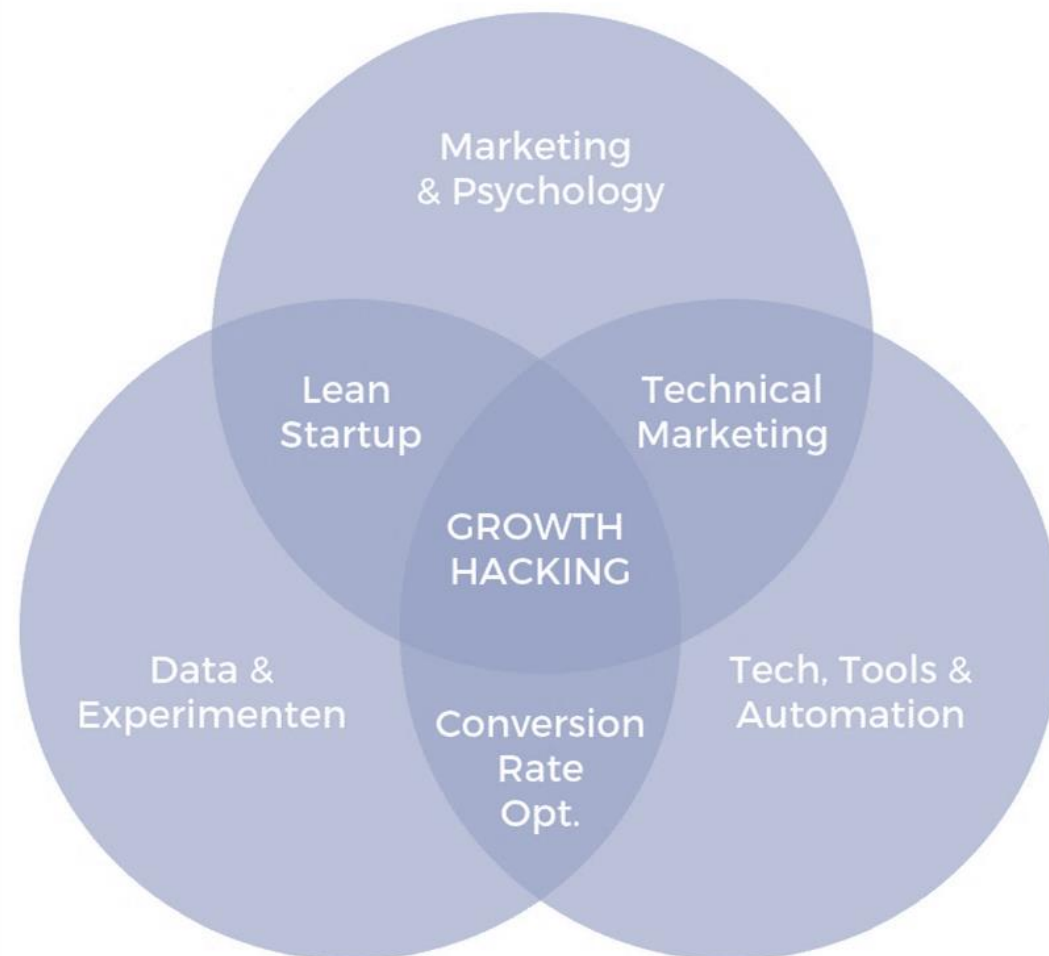


Growth Hacking

Il Growth Hacking è un mindset, un approccio.

Qualcuno azzarderebbe addirittura a definirlo una filosofia.

Il Growth Hacking è un processo di sperimentazione rapida sul prodotto e sui canali di marketing per trovare il modo più efficiente per far crescere un business.





Come lo facciamo



Informiamo l'azienda degli ultimi trend tecnologici, e co-progettiamo un piano strategico di veglia tecnologica e di presidio delle innovazioni, con un approccio da leader



Diffondiamo la cultura di innovazione tecnologica in maniera trasversale all'azienda, con un approccio divulgativo di *evangelizzazione*



Effettuiamo assessment del rischio cyber aziendale, e definiamo le contromisure da applicare



Studiamo eventuali scorciatoie e quick wins per l'azienda



Diamo supporto alla creazione della comunichiamo all'interno e all'esterno, ampliando l'engagement e il reach dell'azienda

Le nostre aree di attività



Formazione e implementazione strategie di cybersecurity e prevenzione del rischio digitale



Adozione nuove tecnologie per cost reduction



Web 3
(Progettazione e creazione NFT, Tokenizzazione, Progettazione e creazione DAO - Decentralized Autonomous Organizations, Accompagnamento nel Metaverso)



Adozione nuove tecnologie per rafforzamento e allargamento dei canali di vendita



Growth Hacking



Intelligenza Artificiale



Le nostre persone



Mary Carrer
Account



Federico Castelletti Cazzato
Associate Partner



Filippo Farina
Videomaker



Nicola Longo
Managing Partner



Filippo Lubrano
Partner



Ilaria Meoni
Graphic Designer



Simone Spoladori
Associate Partner



SEDE LEGALE:

Skills Management – Consulenza & Formazione S.r.l.

Via Massena, 71 – 10128 – Torino

Capitale Sociale € 20.000,00 I.v.

Iscritta al Registro Imprese di Torino n. 09266940015



UFFICI:

Torino

Via Massena, 71

10128 – Torino

+39 011.5690606

Milano

Via Friuli, 68


20137 – Milano

+39 351.9605548

 @skills-management

 @skillsmanagementgr

 Skills Management Group

 @skills_management_group

www.skillsmanagementgroup.it

info@skillsmanagement.it



Sistema Qualità certificato per la “Progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale” N.1292 UNI EN ISO 9001:2015