



IL FUOCO DELLA NARRAZIONE
Comunicazione Corporate & Brand identity



I 4 ELEMENTI DEL CAMBIAMENTO

Così come la vita è frutto dell'integrazione di quattro elementi (terra, acqua, aria, fuoco), i processi di cambiamento per essere efficaci devono integrare Sostenibilità, Tecnologie, Narrazione, Persone

**IL VENTO DELLA
SOSTENIBILITÀ**



**IL MARE DELLE
TECNOLOGIE**

**IL FUOCO DELLA
NARRAZIONE**



**LA TERRA DELLE
PERSONE**

Siamo in grado, tramite il nostro partner Nemeaservizi, di supportare la finanziabilità dei progetti relativi alle quattro aree



BIBLIOTECA DI HOLLAND HOUSE
LONDRA, 1940



Tra le tante foto iconiche della Seconda Guerra Mondiale, una che ci colpisce più di altre: ritrae alcuni londinesi mentre consultano la biblioteca di Holland House, appena sventrata da un bombardamento nel 1940.

È una giornata di fine settembre: uno dei tanti raid aerei della Luftwaffe su Londra ha colpito questo elegantissimo edificio seicentesco progettato da sir Walter Cope, luogo fondamentale della cultura inglese, un tempo salotto letterario frequentato da gente come Charles Dickens, Walter Scott, George Byron, Thomas Macaulay, Benjamin Disraeli, John Allen, diventato sede di una fornitissima biblioteca.

Nel disastro è crollato il tetto, le cui macerie rappresentano in modo brutale e immediato il dramma della guerra; **quegli uomini e quei libri, però, dimostrano che - anche nei momenti più difficili - le storie sono qualcosa cui l'uomo non può rinunciare**: chiunque, in una forma o nell'altra, produce e ascolta storie costantemente e anche nelle peggiori condizioni, anche durante una guerra, ci dedichiamo alle storie.



Un approccio integrato





Cosa facciamo

SIAMO STORYTAILOR DELLE ORGANIZZAZIONI

Presidiare la comunicazione corporate e di brand significa, per noi, **costruire racconti** che, assumendo forme diverse, rispecchino valori, storia e persone delle organizzazioni con cui lavoriamo.

In altre parole, **trame «cucite» sulla loro specifica realtà.**





Come lo facciamo

01

Abbiamo una vera e propria **redazione** composta di autori, scrittori e narratori, in grado di costruire storie e di trovare sempre la forma più ingaggiante per veicolare i contenuti.

02

Abbiamo un **team giovane**, fatto di early adopters, che ricerca continuamente nuove soluzioni e nuovi stimoli.

03

Cultura, racconto, divulgazione e divertimento sono gli ingredienti fondamentali di ogni nostro progetto, con i quali riusciamo a valorizzare, nel modo più efficace, le esigenze delle organizzazioni con cui lavoriamo.



Le nostre aree di attività



Brand strategy



Rebranding



Eventi e fiere live & digital



Ideazione e produzione audio, video ed esperienze VR e AR



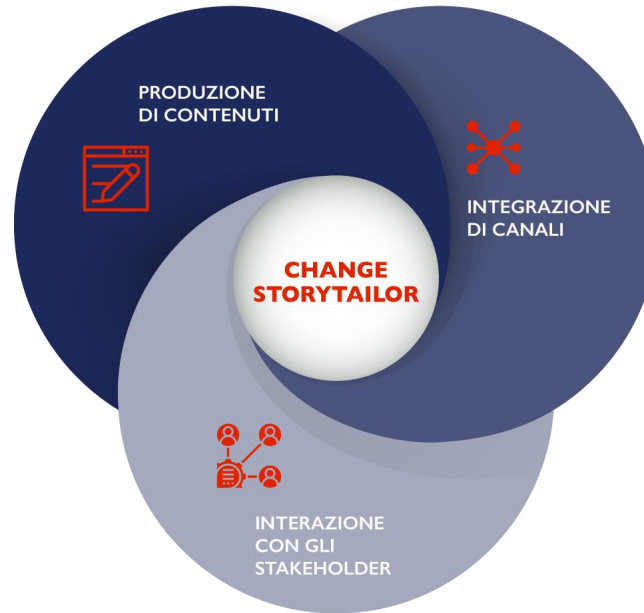
Progetti culturali, musei e mostre virtuali per le imprese



Strategia e gestione social media



I nostri brand





Le nostre persone



Letizia Bravi
Consulente Senior



Maria Chiara Carrer
Account



Federico Castelletti Cazzato
Associate Partner



Anna D'Angelo
Partner



Alice Drago
Autrice



Francesco Fiaschini
Autore



Filippo Farina
Videomaker



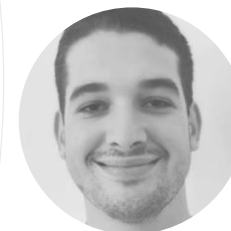
Carlotta Longo
Account



Nicola Longo
Managing Partner



Benedetta Lo Presti
Autrice



Federico Massa
Autore



Ilaria Meoni
Graphic Designer



Simone Pavan
Sound Designer



Morena Rossi
Copywriter e Autrice



Simone Spoladori
Associate Partner



Massimiliano Zaccagnini
Art Director



SEDE LEGALE:

Skills Management – Consulenza & Formazione S.r.l.

Via Massena, 71 – 10128 – Torino

Capitale Sociale € 20.000,00 I.v.

Iscritta al Registro Imprese di Torino n. 09266940015



UFFICI:

Torino

Via Massena, 71

10128 – Torino

+39 011.5690606

Milano

Via Friuli, 68

20137 – Milano

+39 351.9605548

 @skills-management

 @skillsmanagementgr

 Skills Management Group

 @skills_management_group

www.skillsmanagementgroup.it

info@skillsmanagement.it



Sistema Qualità certificato per la “Progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale” N.1292 UNI EN ISO 9001:2015