



LA LEADERSHIP NELL'ERA DIGITALE

www.skillsmanagement.it

UNA DINAMICA CULTURA DELLA LEADERSHIP NELL'ERA DIGITALE

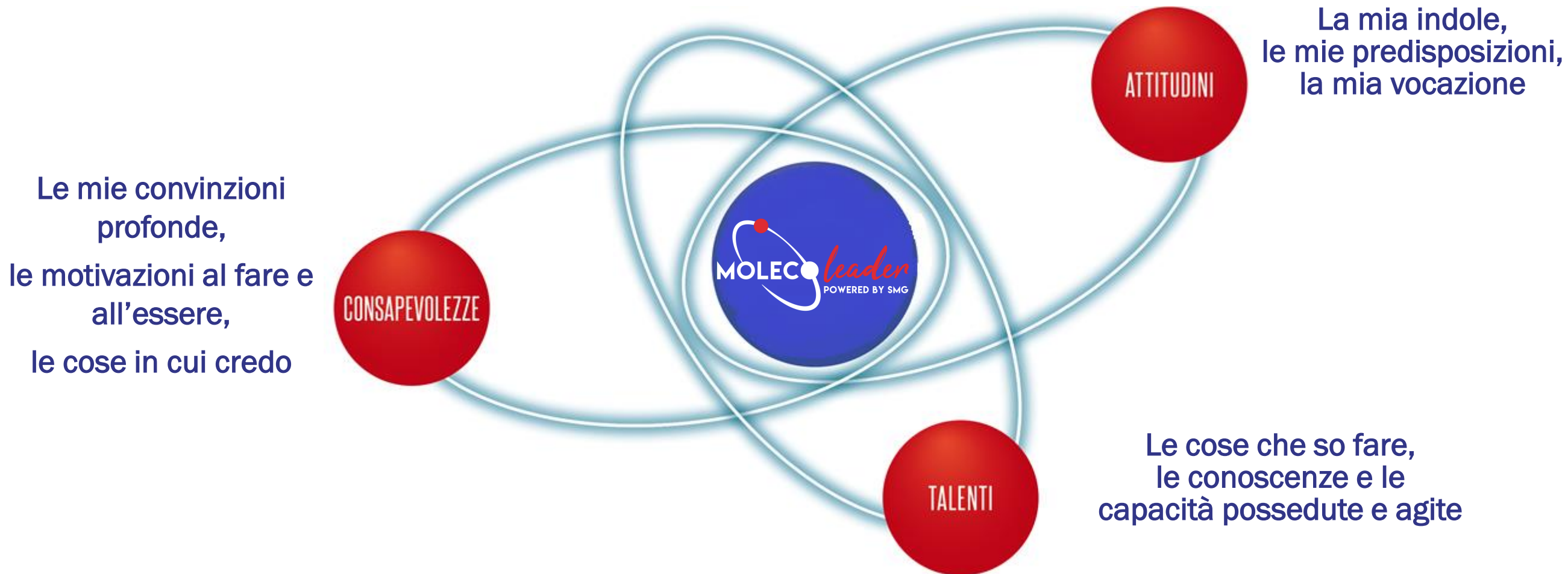


Moleco**Leader**® è la «cultura della leadership» per gestire efficacemente l'impatto della digital transformation !!

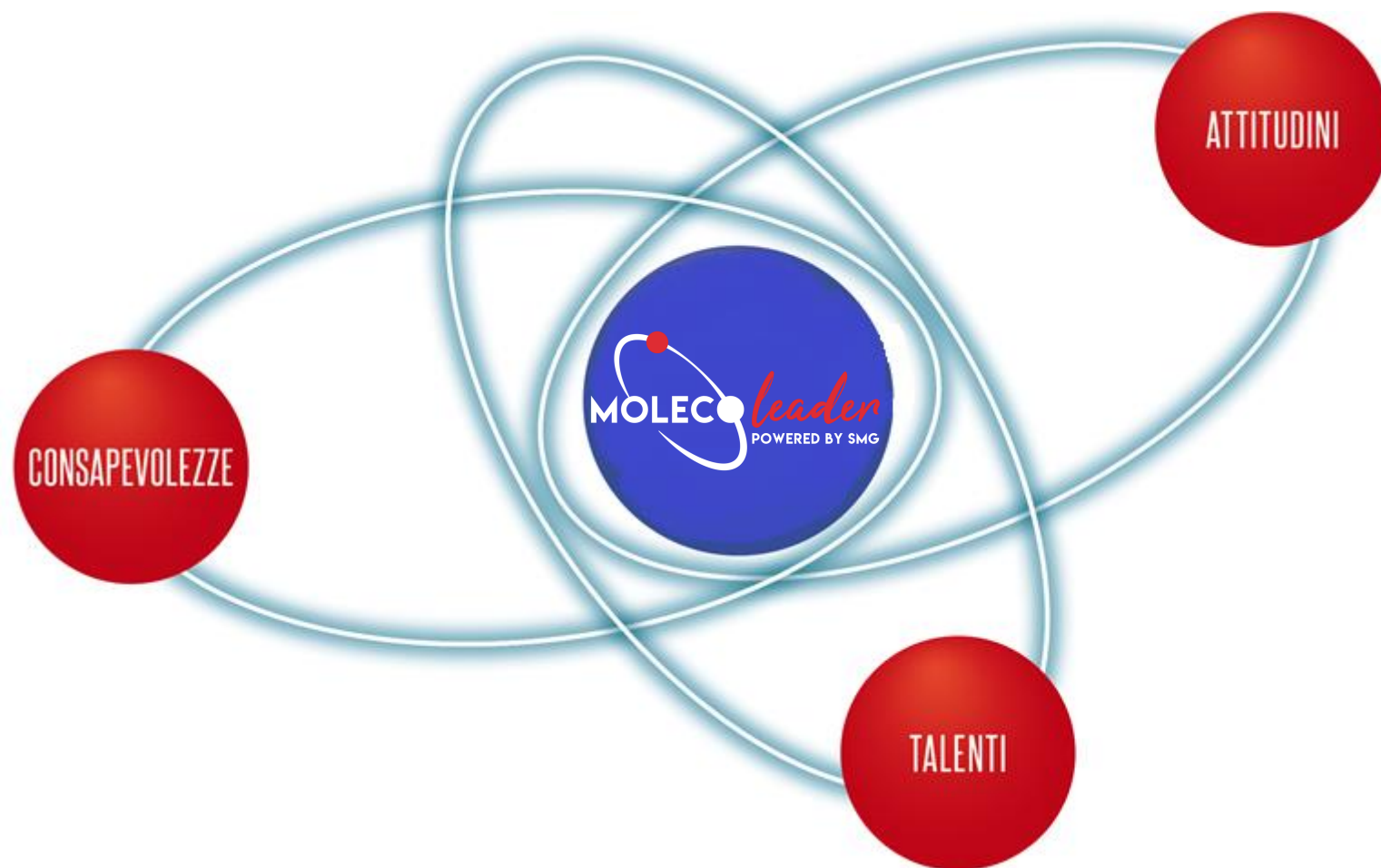
È uno strumento per misurare, in auto ed etero valutazione, quanto i leader e le aziende siano «molecolari»

L'obiettivo finale è **allenare i leader** ad affrontare le sfide della nuova era digitale, guidando team coesi e motivati

LA LEADERSHIP MOLECOLARE

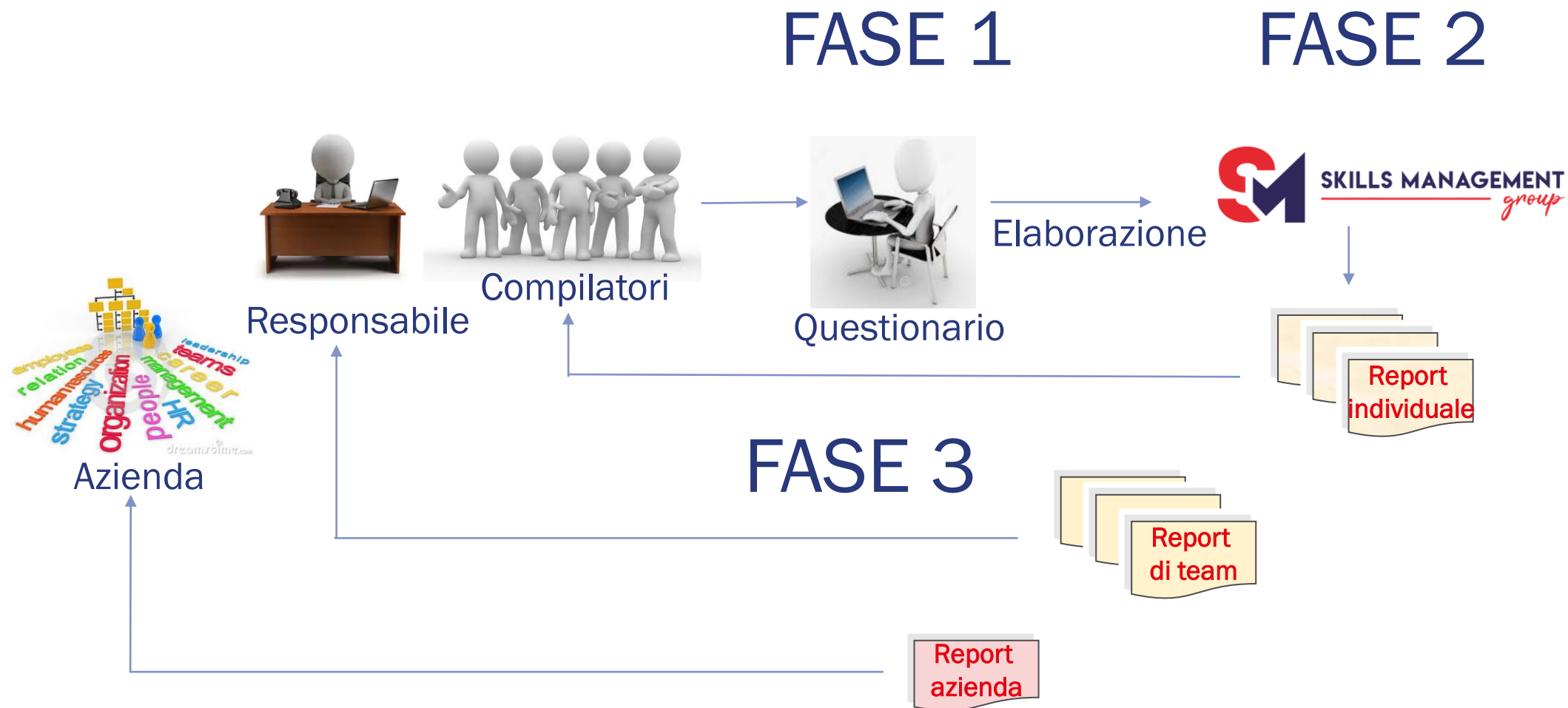


LA LEADERSHIP MOLECOLARE



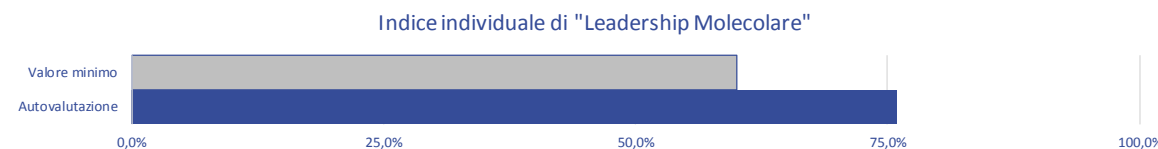
- Le **3 caratteristiche** del modello si articolano in **20 dimensioni** di analisi, mappate da **60 domande** di un questionario online
- Compilandolo, si ottiene una profilazione della cultura della leadership individuale, di team o aziendale

IL PROCESSO



L'OUTPUT PRODOTTO: IL PROFILO INDIVIDUALE

	Autovalutazione	Valore minimo	Delta
Indice individuale di "Leadership Molecolare"	75,9%	60%	15,9%



L'indice individuale di "Leadership Molecolare" è la media pesata secondo le percentuali indicate dei 3 cluster di analisi: Consapevolezze, Attitudini e Talenti.

Completo	>90% ≤ 100%
Da consolidare	> 60% ≤90%
Da sviluppare	>40% ≤60%
Insufficiente	≤ 40%

Indice individuale di "Leadership Molecolare" - Analisi per Cluster

	Autovalutazione	Valore minimo	Delta
Consapevolezze	77,2%	60%	17,2%
Attitudini	78,9%	60%	18,9%
Talenti	69,4%	60%	9,4%

	Peso
Consapevolezze: Convinzioni profonde, motivazioni al fare e all'essere, le cose in cui credo.	40%
Attitudini: La mia indole, le mie predisposizioni, la mia vocazione	35%
Talenti: Le cose che so fare, le conoscenze e le capacità possedute e agite	25%
	100%

L'OUTPUT PRODOTTO: IL PROFILO DI TEAM

Totale Rispondenti 4

Grado di Molecoleadership	Intervalli di Molecoleadership	Distribuzione Totale		Distribuzione per Cluster					
		Indice individuale di "Leadership Molecolare"		Consapevolezze		Attitudini		Talenti	
		Rispondenti	%	Rispondenti	%	Rispondenti	%	Rispondenti	%
Completo	>90% ≤ 100%	2	50%	1	25%	2	50%	2	50%
Da consolidare	> 60% ≤90%	2	50%	3	75%	2	50%	2	50%
Da sviluppare	>40% ≤60%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Insufficiente	≤ 40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		4	100%	4	100%	4	100%	4	100%

LE POSSIBILI «DECLINAZIONI» DI MolecoLeader®

- **ANALIZZIAMO**, mediante un questionario on – line compilato individualmente, il grado di cultura della leadership digitale presente in azienda (sia a livello individuale sia collettivo), elaborando report di sintesi
- **ALLENIAMO** le persone a potenziare la cultura della leadership digitale, attraverso la definizione di piani individuali di sviluppo, elaborati sulla base dei report prodotti
- **MONITORIAMO** il progresso nel percorso di sviluppo della cultura della leadership digitale, con misurazioni periodiche personalizzate che coinvolgono tutte le persone o campioni significativi e riguardano tutte le variabili mappate o solo quelle più critiche
- **CERTIFICHIAMO**, ma solo dopo un processo di etero valutazione, i leader con un livello adeguato di cultura della leadership digitale (**Molecoleader Certificati**) e quindi le aziende con una percentuale di leader certificati: se > 70% **Bronze Molecular Leadership**, se > 80% **Silver Molecular Leadership**, se > 90% **Gold Molecular Leadership**

LE VERSIONI

VERSIONE	ATTIVITA'	1 partecipante	8 - 15 partecipanti	16 - 50 partecipanti	Oltre 50 partecipanti
INDEX & PRESENTATION BASE	<ul style="list-style-type: none"> Survey Report (individuale e/o di gruppo) Colloquio a distanza/incontro di presentazione dei risultati 	X	X	X	X
INDEX & PRESENTATION PLUS	<ul style="list-style-type: none"> Survey Focus group qualitativo (1 giornata) Report (individuale e di gruppo) Incontro di presentazione dei risultati 			X	X
CULTURE ANALYSIS BASE	<ul style="list-style-type: none"> Survey Report (individuale e di gruppo) Incontro di presentazione dei risultati 1 workshop (1 giornata) 		X	X	X
CULTURE ANALYSIS PLUS	<ul style="list-style-type: none"> Survey Focus group qualitativo (1 giornata) Report (individuale e di gruppo) Incontro di presentazione dei risultati 1 workshop (1 giornata) 			X	X

VERSIONE INDEX & PRESENTATION (BASE E PLUS)

NUMERO CASI	ATTIVITA' BASE	NUMERO CASI	ATTIVITA' PLUS
1	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report • Colloquio a distanza (2 ore) 	Da 15 a 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Focus group qualitativo (1 giornata) • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati
Da 8 a 15	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati 		Oltre i 50
Da 16 a 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati 		
Oltre i 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati 		

VERSIONE CULTURE & ANALYSIS (BASE E PLUS)

NUMERO CASI	ATTIVITA' BASE	NUMERO CASI	ATTIVITA' PLUS
Da 8 a 15	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata) 	Da 15 a 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Focus group qualitativo (1 giornata) • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata)
Da 16 a 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata) 		<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Focus group qualitativo (1 giornata) • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata)
Oltre i 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata) 	Oltre i 50	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Focus group qualitativo (1 giornata) • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata)
Da 8 a 15	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata) 		<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Focus group qualitativo (1 giornata) • Report (individuale e di gruppo) • Incontro di presentazione dei risultati • 1 workshop (1 giornata)



Sistema Qualità certificato per la
"Progettazione ed erogazione di
interventi di formazione manageriale"
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015

TORINO

 +39 011.569.0606

 Via Massena, 71
10128 - Torino

MILANO

 +39 345.6783117

 Via Friuli, 60
20137 - Milano

-  @skills-management
-  Skills Management Group
-  @skillsmanagementgr
-  @skills_management_group

info@skillsmanagement.it

www.skillsmanagement.it