



In partnership con

FONDAZIONE



Un percorso formativo-esperienziale con la **sostenibilità** al centro

www.skillsmanagement.it





INSIEME PERCHÉ...

Per dare maggiore
forza ai progetti di
cambiamento
centrati sul tema
della sostenibilità.

FONDAZIONE

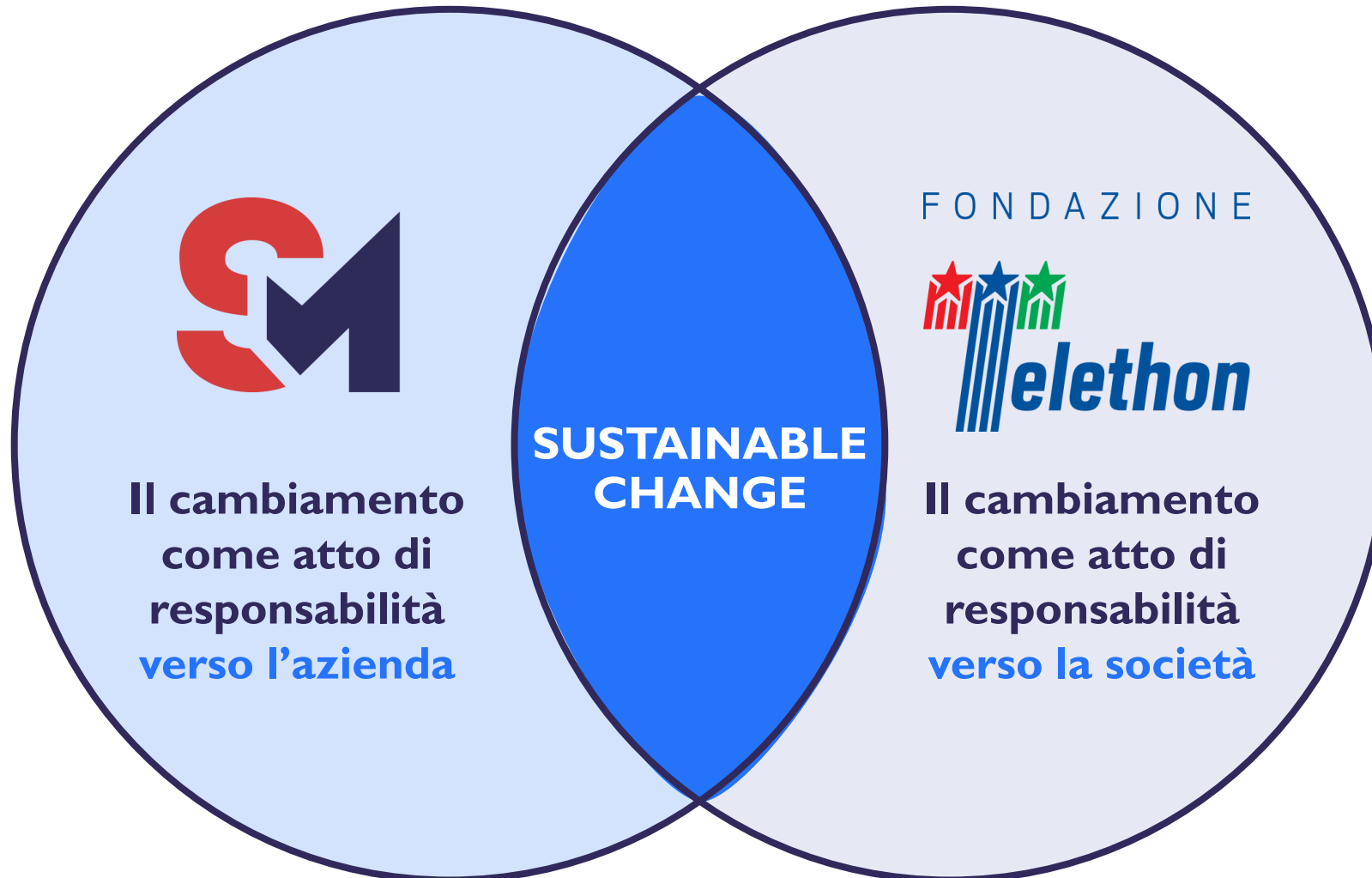


FONDAZIONE





L'idea di cambiamento che ci unisce



FONDAZIONE





La sfida della responsabilità sociale

« La Responsabilità Sociale delle Imprese consiste nell'impatto che esse hanno sulla società »
(UE, 2011)

La responsabilità dell'impresa è connotata da un forte **impegno sociale**, volto a determinare e orientare tutte le scelte aziendali e le attività produttive.

L'impegno è rivolto a produrre **benefici collettivi nel lungo periodo**, al fine di **restituire parte della ricchezza generata**.



FONDAZIONE



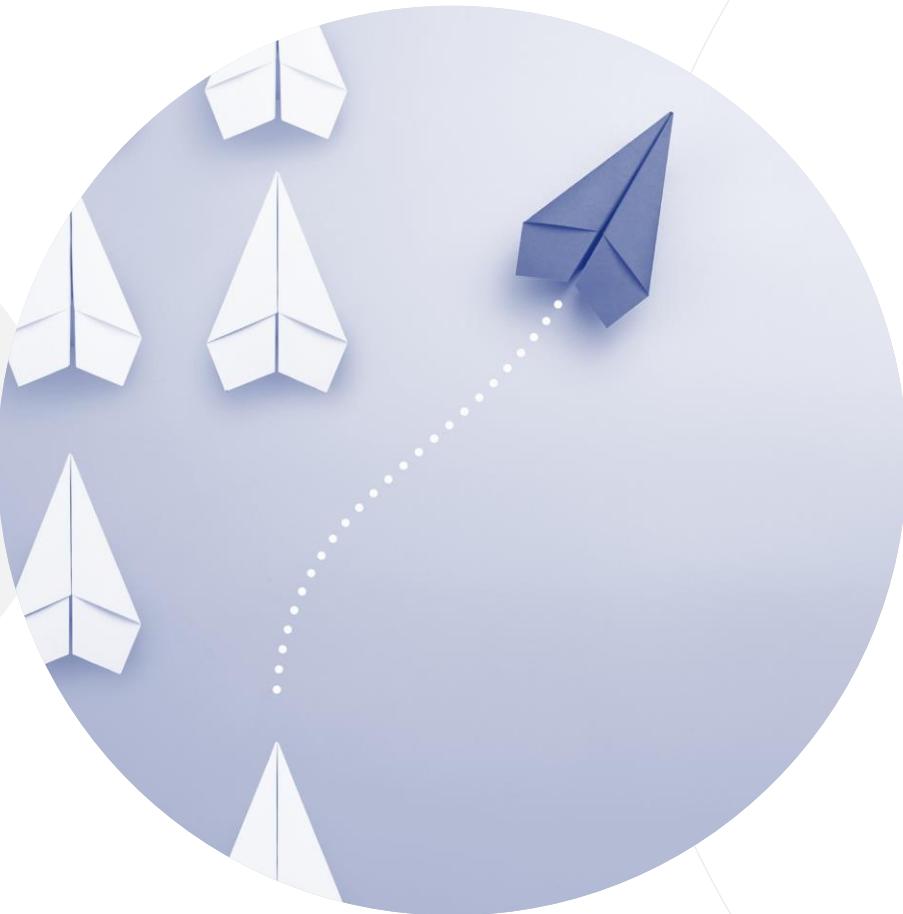


La responsabilità sociale come vantaggio competitivo

Le aziende che non colgono la sfida della sostenibilità in modo pieno sono destinate a implodere, perché **sono gli stessi consumatori a richiedere l'ingresso delle aziende nel tessuto sociale** e che, per questo, saranno disposti a premiarle.

FONDAZIONE





La responsabilità sociale come vantaggio competitivo

Le aziende che non iniziano a ragionare con anticipo su questi fattori, riuscendo così a guadagnare un **posizionamento di mercato distintivo** che faccia associare il proprio brand al concetto di “sostenibile”, saranno comunque costrette a farlo per **adeguamento normativo**.

Le imprese più illuminate avranno l’opportunità di aggiudicarsi un posizionamento vincente rispetto ai competitor e, quindi, una **maggior visibilità agli occhi degli stakeholder**, con una conseguente **ripercussione positiva sulle revenues**.

FONDAZIONE





La sfida

La sostenibilità tuttavia è una sfida relativamente nuova per le organizzazioni, che devono ripensare se stesse e il proprio ruolo all'interno della società, senza potersi affidare ad esperienze e modelli del recente passato.

Da questa riflessione nasce **l'idea di identificare, in ambiti diversi dal business, un role model che possa essere di ispirazione e opportunità di impegno reale.**

FONDAZIONE





Un percorso con la sostenibilità al centro

CONSENSO TRA I PROPRI DIPENDENTI

Un'azienda deve avviare un percorso di cambiamento che la renda attore responsabile del contesto ambientale, economico e sociale al fine di rispondere in maniera sempre più specifica ai bisogni, materiali e non materiali, dei clienti e della comunità intera.

Affinché sia possibile farlo in modo efficace e credibile, le organizzazioni devono prioritariamente creare consenso tra i propri dipendenti.

Prendersi cura di loro, valorizzandoli, gratificandoli e

coinvolgendoli. Prendersi cura di loro per prendersi cura dell'azienda.

È infatti necessario che gli stessi operino di giorno in giorno una scelta consapevole nel rinnovare la fiducia ed il patto che li lega all'organizzazione stessa.

Ciò amplifica, inoltre, la forza di attrazione dell'azienda verso i talenti. In particolare, verso le nuove generazioni sempre più attente ai temi della sostenibilità come, ad esempio, i Millennial.

FONDAZIONE





Gli obiettivi del percorso

01

DELL'AZIENDA

Muovere l'organizzazione verso un cambiamento sostenibile al fine di garantirne la sopravvivenza duratura, mettendo in rete tutte le risorse interne ed esterne e rendendo proficuo il sistema di interconnessioni del quale essa fa parte.

02

DELLE PERSONE

Attivare una nuova visione del mondo e la consapevolezza che la propria forma mentis e i propri comportamenti determinano il futuro realizzabile.

Una modalità che:

- rinnovi l'energia e la progettualità personali;
- fornisca gli stimoli per affrontare le sfide dei cambiamenti, come quello attuale.

FONDAZIONE





Il progetto

Skills Management Group e la Fondazione Telethon hanno creato un percorso formativo-esperienziale in grado di integrare e di facilitare il processo di pervasione della CSR in tutte le dimensioni della vita aziendale.

Un'attività di arricchimento a supporto del più ampio processo di cambiamento che l'azienda mette in atto per diventare pienamente sostenibile.

Un'esperienza che non sia una parentesi da aprire e chiudere nel tempo in cui svolge, ma che rappresenti un seme in grado di generare continui frutti.

FONDAZIONE





La duplice declinazione del progetto

01

ESPERIENZA PERSONALE

Intesa come esperienza che:

- generi inclusione e condivisione dei valori e degli obiettivi di business;
- rinnovi la relazione tra le persone;
- stimoli il senso di appartenenza e l'orgoglio verso la propria azienda

02

PERCORSO

Un'esperienza vissuta come punto di partenza di un percorso che possa favorire una progettualità della gestione delle persone e che trovi nel sostegno della Fondazione Telethon il terreno fertile su cui misurarsi, volta a favorire:

- lo scambio generazionale;
- la collaborazione interfunzionale;
- l'inclusione.

FONDAZIONE





Le fasi del progetto

Ascolto
azienda
cliente

Progettazione
con SMG e
FT

Fine tuning
con il cliente

Execution

Restituzione

FONDAZIONE





L'articolazione della fase di execution

01

Un primo workshop

della durata di una giornata, in cui i consulenti di Skills Management Group forniscono la cornice di senso dell'esperienza con la Fondazione Telethon, nell'ambito di una visione organizzativa orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale di impresa. L'obiettivo è evidenziare come la Fondazione Telethon sia esempio ispirazionale e opportunità di impegno per una organizzazione che desidera intraprendere un percorso di cambiamento, mettendo al centro dell'azione di business e della gestione delle persone, i valori e il patto di fiducia con collaboratori, stakeholder e territorio.

02

Un secondo workshop

della durata di una giornata, che si articola in due parti. Nella prima parte alcuni testimoni della Fondazione Telethon ne raccontano la storia, mettendone in luce la visione e le sfide, la governance e l'ecosistema, i progetti e le prospettive, gli inciampi e i risultati. Nella seconda parte i partecipanti, divisi in due sottogruppi, visitano l'Istituto San Raffaele-Telethon per la Terapia Genica, centro di ricerca e di cura, e incontrano alcune figure chiave che ne illustrano, con approccio divulgativo, il funzionamento e le specificità.

03

Un laboratorio creativo

della durata di una giornata, per lo sviluppo di idee che coinvolgano l'azienda nel suo complesso e i singoli dipendenti per la raccolta fondi a favore della Fondazione Telethon.

04

Un terzo workshop

della durata di mezza giornata, nel quale i gruppi di lavoro presentano le proposte per realizzare la raccolta fondi a una giuria composta dal committente, dalla società di consulenza, dalla Fondazione Telethon.

FONDAZIONE





L'ulteriore sviluppo del progetto

Il legame con i Global Goals dell'Agenda 2030 può, inoltre, essere rafforzato da:

- un **investimento diretto** da parte dell'azienda (una tantum o periodico) per il consolidamento della CSR;
- il **coinvolgimento di tutte le persone** che costituiscono l'azienda in un **evento periodico (annuale)** come testimonianza delle azioni messe in atto a favore della Fondazione Telethon



FONDAZIONE





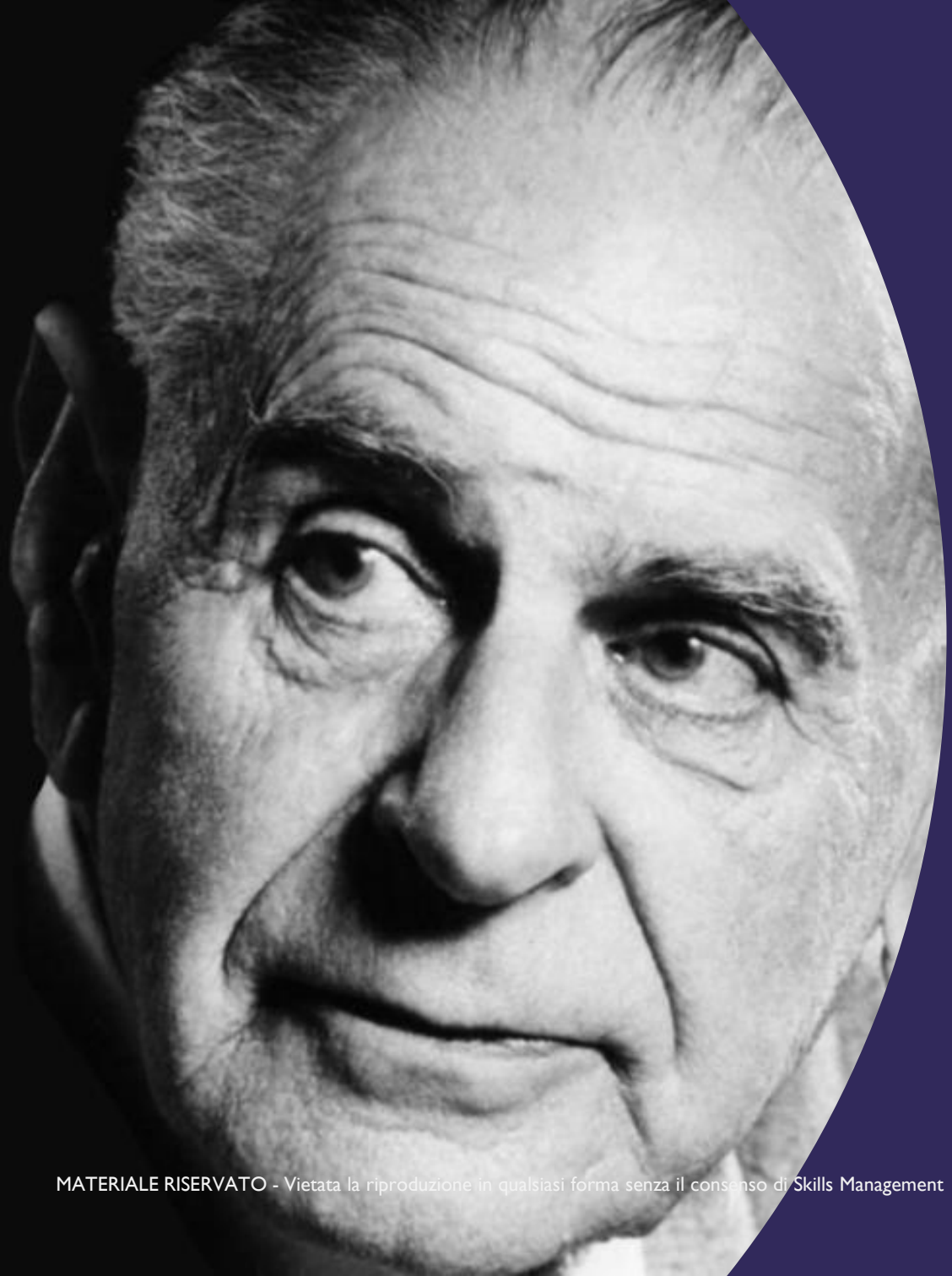
Una riflessione finale

Nel libro “il Futuro è aperto”,
Karl Popper scrive:

« Il futuro è molto aperto, e dipende da noi, da noi tutti.

Dipende da ciò che voi ed io e molti altri uomini fanno e faranno, oggi, domani, dopodomani. E quello che noi facciamo e faremo dipende a sua volta dal nostro pensiero e dai nostri desideri, dalle nostre speranze e dai nostri timori.

Dipende da come vediamo il mondo e da come valutiamo le possibilità del futuro che sono aperte ».



FONDAZIONE





SKILLS MANAGEMENT
THE HOLISTIC CHANGE COMPANY

SEDE LEGALE:

Skills Management – Consulenza & Formazione S.r.l.
Via Massena, 71 – 10128 – Torino

Capitale Sociale € 20.000,00 I.v.
Iscritta al Registro Imprese di Torino n. 09266940015



@skills-management



Skills Management

www.skillsmanagement.it



@skillsmanagement



@skills_management_

info@skillsmanagement.it



Sistema Qualità certificato per la “Progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale”
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015