

Storie per accompagnare il cambiamento

www.skillsmanagement.it





INDICE

3

INTRODUZIONE

5

OBIETTIVO

7

STRUTTURA DEL PRODOTTO



INTRODUZIONE



Il cambiamento

Stiamo vivendo un **momento unico**, caratterizzato da fenomeni sociali e storici senza precedenti che stanno mutando completamente l'approccio al lavoro e ai relativi modelli culturali.

Si è creato uno scenario nel quale la **performance** richiede sempre più di essere abbinata alla velocità di risposta, alla flessibilità.

Le aziende hanno bisogno di implementare nella cultura d'impresa **nuovi strumenti e nuove metodologie** per raggiungere i propri collaboratori e più in generale i propri stakeholder.



OBIETTIVO



Che cosa è Oasis?

OASIS è uno strumento sviluppato per raggiungere velocemente e in maniera innovativa le persone.

Nasce pensando alla quotidianità, per accompagnare le persone, per supportarle dal consolidamento delle idee fino ai momenti di **cambiamento culturale** più significativi.

Sfruttando il potere della narrazione, con l'obiettivo di creare **un nuovo mindset**, per vivere diversamente la propria attività lavorativa o l'esperienza di cliente, OASIS prevede **due appuntamenti fissi**, il primo alla mattina (video) e il secondo nel tardo pomeriggio (Podcast).





STRUTTURA DEL PRODOTTO



Il prodotto è **modulabile** a seconda dell'obiettivo che si desidera perseguire (motivazione, supporto, diffusione di valori, ...).

Generalmente viene proposto con **cadenza quotidiana**, ma può essere sviluppato anche con **cadenza settimanale**.

Una volta definito l'obiettivo assieme alla Committenza, viene individuata una serie di termini salienti (**parole chiave**).
La parola chiave sarà al centro dell'appuntamento video e Podcast quotidiano o settimanale.



IL FILO CONDUTTORE

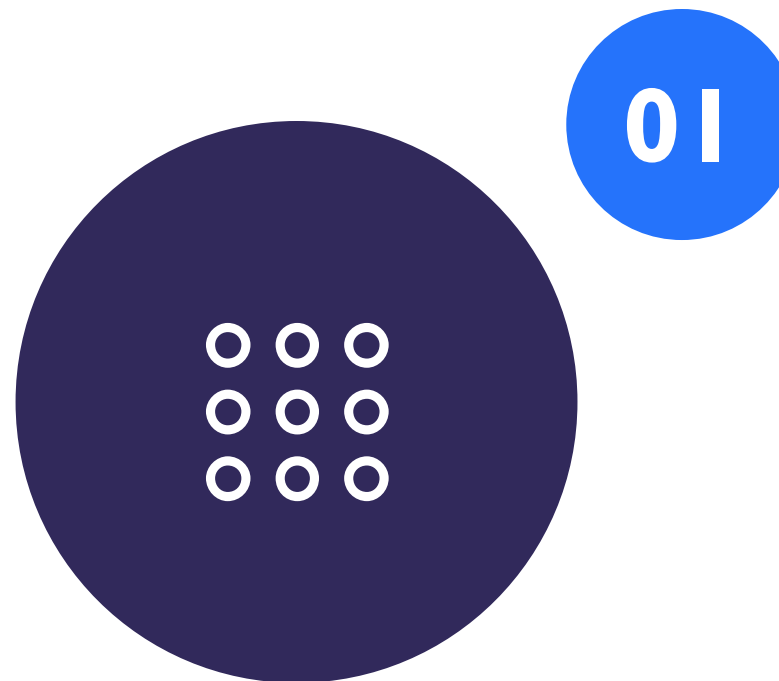
Affinché il progetto sia fruibile con maggiore facilità, le parole vengono inserite in una "**struttura a cornice**" che racchiude le parole scelte con l'obiettivo di predisporre i destinatari alla visione d'insieme, creando nel contempo un'aspettativa.

La struttura logica facilmente riconoscibile funge da **filo conduttore** dei vari appuntamenti.

A titolo esemplificativo, le parole chiave vengono proposte seguendo l'ordine dell'alfabeto, con la prima parola che comincerà con A e l'ultima che comincerà con Z.



**Il filo
conduttore**



I DESTINATARI

OASIS è concepito come strumento flessibile, per questo motivo può essere utilizzato sia per sviluppare contenuti destinati alla **comunicazione interna** sia per la **comunicazione esterna**.

Per le sue caratteristiche si rivela funzionale all'integrazione della comunicazione di impresa.



n.1

**Il filo
conduttore**

n.2

I Destinatari



IL VIDEO

È condotto da uno **psicologo**.

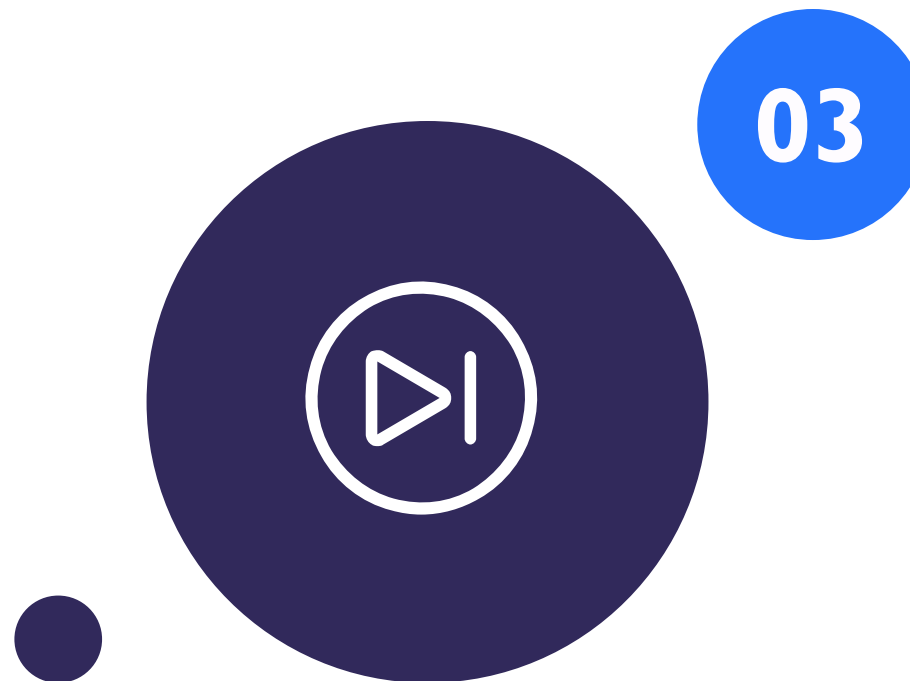
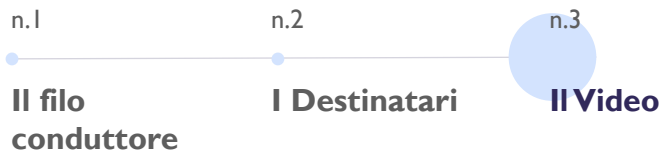
Viene inviato ai destinatari generalmente in mattinata.

Consiste in una pillola quotidiana della **durata di circa 3 minuti** nel corso della quale, prendendo spunto da un aneddoto (personale, di cronaca, ...), si sviluppa una parola chiave.

Il termine viene analizzato dal punto di vista etimologico e successivamente se ne tratta l'importanza dal punto di vista psicologico.

Sulla base di questo e in linea con gli obiettivi stabiliti con la Committenza si propone un esercizio psicofisiologico mirato. La pillola video si conclude lanciando il Podcast pomeridiano.

A seconda degli obiettivi, può essere proposto inoltre un **contatto diretto con lo psicologo** (via email o via cellulare).



IL PODCAST

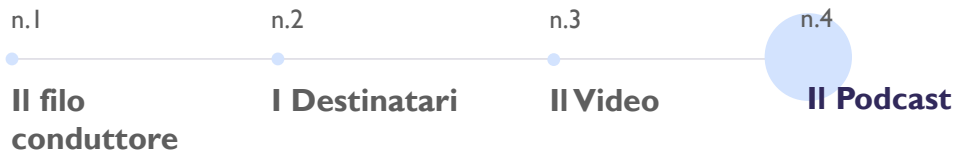
È condotto da uno **psicologo** e da uno **specialista di new media**.

Il Podcast viene generalmente pubblicato nel pomeriggio. **Dura circa 30 minuti** e riprende la parola trattata in mattinata nel video.

Il Podcast è studiato per consentire alle persone di approfondire i temi trattati nel corso del video ed è sviluppato sotto forma di **dibattito** durante il quale vengono proposti e discussi un libro, un film e una canzone correlati con la parola chiave.

Anche in questo caso può essere proposto un **contatto diretto con lo psicologo** (via email o via cellulare).

04

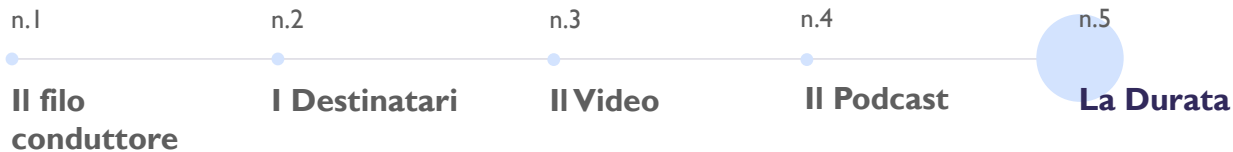


LA DURATA

La durata della programmazione dipende dal piano editoriale concordato con la Committenza.

Normalmente OASIS viene programmato per una durata media di circa **20 puntate distribuite nel corso di 1/6 mesi.**

05





SEDE LEGALE:

Skills Management – Consulenza & Formazione S.R.L.

Via Massena, 71 – 10128 – Torino

Capitale Sociale € 20.000,00 I.v.

Iscritta al Registro Imprese di Torino n. 09266940015

UFFICI:

Torino

Via Massena, 71
10128 – Torino
+39 011.5690606

Milano

Via Friuli, 68
20137 – Milano
+39 351.9605548

 @skills-management

 @skillsmanagementgr

 Skills Management Group

 @skills_management_group

www.skillsmanagementgroup.it info@skillsmanagement.it



Sistema Qualità certificato per la “Progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale” N.1292 UNI EN ISO 9001:2015