



Storie per accompagnare il cambiamento

www.skillsmanagement.it

3

INTRODUZIONE

5

OBIETTIVO

7

STRUTTURA DEL PRODOTTO

INDICE



INTRODUZIONE

IL CAMBIAMENTO

Stiamo vivendo un **momento unico**, caratterizzato da fenomeni sociali e storici senza precedenti che stanno mutando completamente l'approccio al lavoro e ai relativi modelli culturali.

Si è creato uno scenario nel quale la **performance** richiede sempre più di essere abbinata alla velocità di risposta, alla flessibilità.

Le aziende hanno bisogno di implementare nella cultura d'impresa **nuovi strumenti, nuove metodologie** per raggiungere i propri collaboratori e più in generale i propri stakeholder.



OBIETTIVO

CHE COSA È OASIS?

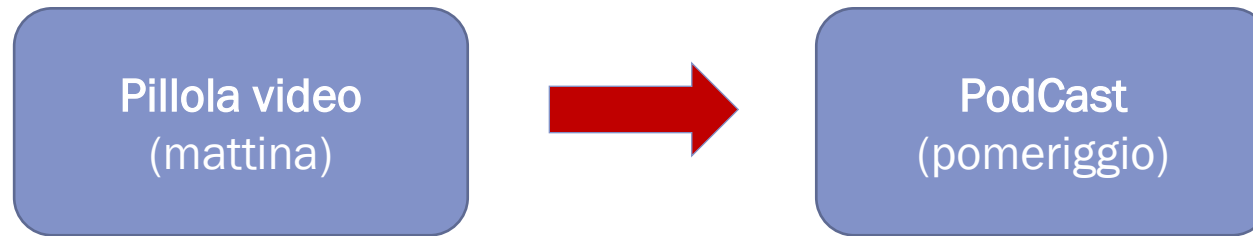
OASIS è uno strumento sviluppato per raggiungere velocemente e in maniera innovativa le persone.

Nasce pensando alla quotidianità, per accompagnare le persone, per supportarle dal consolidamento delle idee fino ai momenti di **cambiamento culturale** più significativi.

Sfruttando il potere della narrazione, con l'obiettivo di **creare un nuovo mindset**, per vivere diversamente la propria attività lavorativa o l'esperienza di cliente, OASIS prevede **due appuntamenti fissi**, il primo alla mattina (video) e il secondo nel tardo pomeriggio (PodCast).



STRUTTURA DEL PRODOTTO



Il prodotto è **modulabile** a seconda dell'obiettivo che si desidera perseguire (motivazione, supporto, diffusione di valori, ...).

Generalmente viene proposto con **cadenza quotidiana**, ma può essere sviluppato anche con **cadenza settimanale**.

Una volta definito l'obiettivo assieme alla Committenza, vengono individuate una serie di termini salienti (**parole chiave**).

La parola chiave sarà al centro dell'appuntamento video e PodCast quotidiano o settimanale.

IL FILO CONDUTTORE

Affinché il progetto sia fruibile con maggiore facilità, le parole vengono inserite in una **"struttura a cornice"** che racchiuda le parole scelte con l'obiettivo di predisporre i destinatari alla visione d'insieme, creando nel contempo un'aspettativa.

La struttura logica facilmente riconoscibile funge da **filo conduttore** dei vari appuntamenti.

A titolo esemplificativo, le parole chiave vengono proposte seguendo l'ordine dell'alfabeto, con la prima parola che comincerà con A e l'ultima che comincerà con Z.

I DESTINATARI

OASIS è concepito come strumento flessibile, per questo motivo può essere utilizzato sia per sviluppare contenuti destinati alla **comunicazione interna** sia per la **comunicazione esterna**.

Per le sue caratteristiche si rivela funzionale all'integrazione della comunicazione di impresa.

IL VIDEO

È condotto da uno **psicologo**.

Viene inviato ai destinatari generalmente in mattinata.

Consiste in una **pillola quotidiana della durata di circa 3 minuti** nel corso della quale, prendendo spunto da un aneddoto (personale, cronaca, ...), si sviluppa una parola chiave.

Il termine viene analizzato dal punto di vista etimologico e successivamente se ne tratta l'importanza dal punto di vista psicologico.

Sulla base di questo e in linea con gli obiettivi stabiliti con la Committenza si propone un esercizio psicofisiologico mirato.

La pillola video si conclude lanciando il PodCast pomeridiano.

A seconda degli obiettivi, può essere proposto inoltre un **contatto diretto con lo psicologo** (via email o via cellulare).

IL PODCAST

È condotto da uno **psicologo** e da uno **specialista di new media**.

Il PodCast viene generalmente pubblicato nel pomeriggio.

Dura circa 30 minuti e riprende la parola trattata in mattinata nel video.

Il PodCast è studiato per consentire alle persone di approfondire i temi trattati nel corso del video ed è sviluppato sotto forma di **dibattito** durante il quale vengono proposti e discussi un libro, un film e una canzone correlati con la parola chiave.

Anche in questo caso può essere proposto un **contatto diretto con lo psicologo** (via email o via cellulare).

LA DURATA

La durata della programmazione dipende dal piano editoriale concordato con la Committenza.

Normalmente OASIS viene programmato per una durata media di circa **20 puntate distribuite nel corso di 1/6 mesi.**



Sistema Qualità certificato per la
"Progettazione ed erogazione di
interventi di formazione manageriale"
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015

TORINO


 +39 011.569.0606

 Via Massena, 71
10128 - Torino

MILANO

 +39 345.6783117

 Via Friuli, 68
20137 - Milano

-  @skills-management
-  Skills Management Group
-  @skillsmanagementgr
-  @skills_management_group

info@skillsmanagement.it

www.skillsmanagement.it