

# COMUNICAZIONE CORPORATE & BRAND IDENTITY

[www.skillsmanagement.it](http://www.skillsmanagement.it)



---

Il **tempo** in cui le aziende si assumono la responsabilità di definire strategie, processi organizzativi e messaggi, funzionali non solo alla propria prosperità ma anche a quella delle comunità in cui vivono i loro stakeholder, **non è più rimandabile.**

Per questo motivo, **Skills Management Group** dà importanza alla valorizzazione del pensiero collettivo e alla connessione tra le diverse aree funzionali di impresa.

---

---

In particolare, questo nostro pensiero guida lo decliniamo nelle aree:

**Organizzazioni & Persone**

per valorizzare il patrimonio umano e utilizzare le opportunità offerte dagli sviluppi delle tecnologie;

**Comunicazione Corporate & Brand Identity**

per supportare i brand nella scoperta e nel racconto della propria storia e delle proprie radici;

**Sostenibilità**

per affiancare le aziende nella costruzione di strategie di cambiamento sostenibile.

---



## **LE AREE DI INTERVENTO**

*Siamo in grado, tramite il nostro partner Nemeaservizi, di supportare la finanziabilità dei progetti relativi alle tre aree.*

BIBLIOTECA DI HOLLAND HOUSE



LONDRA, 1940

---

Tra le tante foto iconiche della Seconda Guerra Mondiale, una che ci colpisce più di altre: ritrae alcuni londinesi mentre consultano la biblioteca di Holland House, appena sventrata da un bombardamento nel 1940.

È una giornata di fine settembre: uno dei tanti raid aerei della Luftwaffe su Londra ha colpito questo elegantissimo edificio seicentesco progettato da sir Walter Cope, luogo fondamentale della cultura inglese, un tempo salotto letterario frequentato da gente come Charles Dickens, Walter Scott, George Byron, Thomas Macaulay, Benjamin Disraeli, John Allen, diventato sede di una fornitissima biblioteca.

---

---

Nel disastro è crollato il tetto, le cui macerie rappresentano in modo brutale e immediato il dramma della guerra; quegli uomini e quei libri, però, dimostrano che - anche nei momenti più difficili - **le storie sono qualcosa cui l'uomo non può rinunciare**: chiunque, in una forma o nell'altra, produce e ascolta storie costantemente e anche nelle peggiori condizioni, anche durante una guerra, ci dedichiamo alle storie.

---

Siamo partner essenziali per i nostri clienti e li aiutiamo ogni giorno a **modellare il futuro**.

Costruiamo **brand images, esperienze digitali & immagini coordinate** per le organizzazioni.

Uniamo una **nuova generazione** di creativi, graphic designer e autori a strateghi e professionisti **di grande esperienza**, che per lungo tempo hanno lavorato con brand importanti.

---

**SIAMO  
UN IBRIDO  
VINCENTE**





**BRAND STRATEGY**



**REBRANDING**



**EVENTI  
LIVE & DIGITAL**



**IDEAZIONE E PRODUZIONE  
AUDIO E VIDEO**



**PROGETTI CULTURALI  
PER LE IMPRESE**



**STRATEGIA E GESTIONE  
SOCIAL MEDIA**

# CHE COSA FACCIAMO

**I nostri servizi**



**BRANDED  
PODCAST**



**WEBRADIO**



**WEBMAGAZINE  
& WEBDOC**



**FIERE DIGITALI**



**MUSEI VIRTUALI  
ED ECO-MUSEI**



**ESPERIENZE  
AR E VR**

# CHE COSA FACCIAMO

**Alcuni dei nostri prodotti**



**SIMONE SPOLADORI**

*Associate Partner  
Skills Management Group*



**SIMONA PAVESI**

*Partner  
Skills Management Group*



**MASSIMILIANO ZACCAGNINI**

*Partner Skills  
Management Group*



**MORENA ROSSI**

*Copywriter*



**FEDERICO  
CASTELLETTI CAZZATO**

*Associate Partner  
Skills Management Group*



**GIADA REM PICCI**

*Art Director  
& Producer*

# PERSONE



**CARLOTTA LONGO**

*Account*



**FRANCESCA LIMARDO**

*Social Media Manager*



**FRANCO SPOLADORI**

*CRM*



**ILARIA MEONI**

*Graphic Designer*



**LISA SOLA**

*Corporate Brand & Business  
Development Manager*



**LAURA COPELLI**

*SEO Specialist*

**PERSONE**



**MARTA FORNASIERO**

*Specialista in Comunicazione  
Reputazionale e LinkedIn*



**NICOLETTA INTREPIDO**

*Social Media Manager*



**PIETRO VERTAMY**

*Photoeditor  
Photographer*



**SIMONE PAVAN**

*Sound Designer*



**SILVANA MAGGI**

*CRM*



**VALENTINA FIORENDI**

*UX/UI Designer  
Visual Designer*

# PERSONE



**+39 011.569.0606**



**Via Massena, 71  
10128 - Torino**



## TORINO



Sistema Qualità certificato per la  
"Progettazione ed erogazione di  
interventi di formazione manageriale"  
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015



**+39 345.6783117**



**Via Friuli, 60  
20137 - Milano**



## MILANO



Sistema Qualità certificato per la  
"Progettazione ed erogazione di  
interventi di formazione manageriale"  
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015



[www.skillsmanagement.it](http://www.skillsmanagement.it)



[info@skillsmanagement.it](mailto:info@skillsmanagement.it)

## DIGITAL

---



@skills-management



Skills Management Group



@skillsmanagementgr



@skills\_management\_group



Sistema Qualità certificato per la  
"Progettazione ed erogazione di  
interventi di formazione manageriale"  
N.1292 UNI EN ISO 9001:2015